



Définitions

La cible



Une cible est un ensemble de personnes qui constitue une population aux besoins homogènes. Elle peut être constituée de clients ou de prospects, particuliers ou professionnels.

Le ciblage



Le ciblage est l'action qui consiste à choisir une ou plusieurs cibles dans le cadre d'un plan d'actions marketing.

Les outils de ciblage

Quelques exemples d'outils fournissant des fichiers de contacts particuliers et professionnels (liste non exhaustive)

Outils génériques



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS

Nouveaux voisins

Fichier de location d'adresses postales des nouveaux emménagés

<https://www.laposte.fr/entreprise/produit-entreprise/nouveaux-voisins>



Vos futurs clients à portée de clics

<https://www.marketingconnect.fr/>



<https://www.isendpro.com/bases-de-donnees-sms.php>



<https://app.desclientsdansmonmagasin.com/>

Particuliers



annuaire
des entreprises
de France

<http://www.aef.cci.fr/>



<https://lp.manageo.com/mlist/chiffres>



<https://fr.kompass.com/>



Outils spécialisés auto



Top-ciblage®

<https://www.aaa-data.fr/solutions/top-ciblage/>



Flotte-Auto®

<https://www.aaa-data.fr/solutions/flotte-auto/>



Carowner 2.

<https://www.dataneo.fr/produit/carowner>



Neofleet 3.

<https://www.dataneo.fr/produit/neofleet>



Les critères de ciblage

Exemples de critères de ciblage selon le type de fichier (liste non limitative).

Les critères de ciblage sur fichier interne type CRM

- Particuliers, professionnels
- Clients, prospects
- RGPD : contacts Opt-in
- Localisation géographique : codes postaux, villes...
- Acheteurs VN (Véhicule Neuf), VO (Véhicule d'Occasion), VOR (Véhicule d'Occasion Récent)
- Marque possédée, modèle possédé, motorisation, kilométrage...
- Mode d'achat (LOA, Crédit classique...)
- Dates de MEC (Mise En Circulation) : entre telle date et telle date
- Date de dernier contact : dernier contact commercial ou dernier passage à l'atelier
- ...

Les critères spécifiques pour une cible de particuliers

- Age, sexe
- Situation familiale, enfants
- CSP, profession...
- Type d'habitation (maison, appartement...)
- Centres d'intérêt
- Comportement d'achat
- ...

Les critères spécifiques pour une cible de professionnels

- Artisan, commerçant, TPE, PME, Profession Libérale...
- Secteur d'activité
- Nombre de salariés
- Établissement principal (siège)
- Fonction de l'interlocuteur : dirigeant, acheteur, responsable de parc...
- ...

Si fichier spécialiste :

- Taille du parc de véhicules
- Types de véhicules possédés : VP, VUL
- Marque des véhicules possédés
- Modes de financement et financeur
- ...

Notes :