

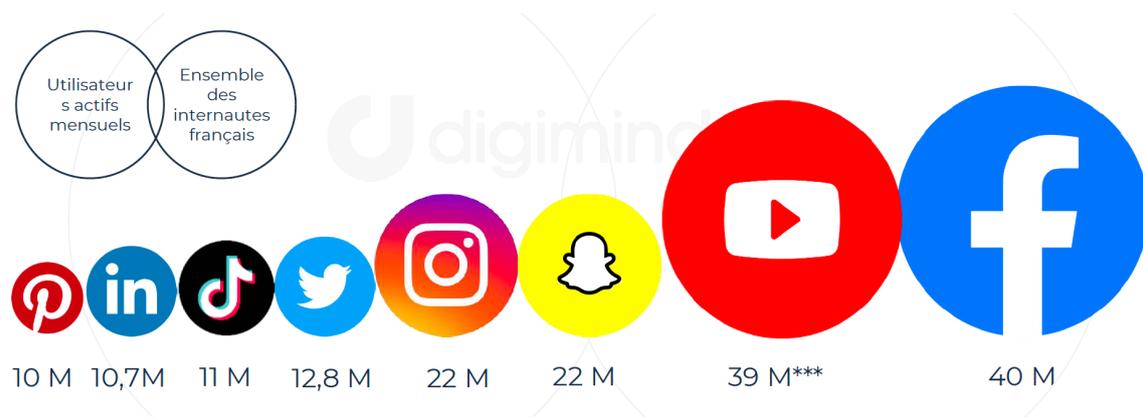


E-contenants

Les grands types de e-contenants

- Les sites web :
 - le vôtre, et ceux des infomédiaires
- Les blogs
- Les forums
- Les réseaux sociaux
- Les applis

Les principaux Réseaux sociaux



Pour obtenir une infographie de synthèse comme présentée ci-après pour chaque réseau social, consulter :

<https://www.ecommerce-nation.fr/infographie-utiliser-les-reseaux-sociaux-pour-votre-site-e-commerce/>





E-contenus

Vidéos

- Démonstrations produit : véhicules en stock, nouveautés, essais
- Événements de la concession, live ou making of : OPO, soirée, partenariat, départ en retraite...
- Vidéos pédagogiques et éducatives, comment faire ? : utilisation de certaines fonctionnalités, changer une roue, mettre des chaînes, des chaussettes, poser un accessoire (faire le lien avec les saisons)
- Témoignages et post liés à un client (livraison, ancien modèle de la marque en possession du client)
- Interviews (d'un client, d'un partenaire, d'un salarié)
- Épisodes
- ...

Photos

- Vie de la concession (tous les services)
- Événements
- Nouveaux produits
- Produits en stock
- Offres
- Livraisons
- Modèles (emblématiques, originaux, en situation d'utilisation...) possédés par les clients
- Véhicules dans des décors et situations différentes

Éditorial

- Comment faire ?
- Témoignages
- Commentaire sur l'actualité
- Opération commerciale
- Billet d'expert
- Billet humoristique
- Argument de vente
- Sondage
- Jeu concours
- Infos pratiques
- Commentaires et réactions

Obtenir l'accord du client

Pour publier une interview, une photo où lui et/ou son véhicule apparaissent, penser à...

- Demander l'accord du client !
- Archiver les accords reçus

Pour une présence efficace sur les réseaux

- Combiner différents types de posts
- Veiller à la fraîcheur des infos
- S'engager sur un rythme de publication régulier et s'y tenir
- Rédiger des posts très locaux
- Créer des événements
- Poster du contenu vidéo
- Faire des carrousels
- Répondre aux avis

