Répondez à ces 10 questions pour évaluer vos connaissances.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Questions** | **Réponse avant formation** | **Réponse après formation** |
| **1** | **Sélectionnez les e-contenants parmi les propositions suivantes.**  *Plusieurs réponses possibles.*   1. Sites web 2. Photos et vidéos 3. Réseaux sociaux 4. Applications mobiles | a  b  c  d | a  b  c  d |
| **2** | **Sélectionnez les e-leviers parmi les propositions suivantes.**  *Plusieurs réponses possibles.*   1. Le référencement du site web 2. Les e-mailing 3. Les SMS et VMS-mailing 4. La e-réputation 5. Le display | a  b  c  d  e | a  b  c  d  e |
| **3** | **Quelle est la photo à privilégier en photo de couverture d’une annonce VN ou VO ?**  *Une réponse attendue.*   1. Le latéral droit 2. Le ¾ avant 3. La face avant 4. Le poste de conduite | a  b  c  d | a  b  c  d |
| **4** | **Dans un SMS-mailing, quel doit être le nombre maximum de caractères pour qu’un seul SMS soit facturé par numéro adressé ?**  *Une réponse attendue.*   1. 80 caractères 2. 160 caractères 3. 220 caractères 4. 300 caractères | a  b  c  d | a  b  c  d |
| **5** | **Quelle règle commerciale doit respecter un message pour être efficace, quel que soit le moyen de contact ?**  *Une réponse attendue.*   1. CRAC 2. AIDA 3. CROAC 4. WIND | a  b  c  d | a  b  c  d |
| **6** | **Comment optimiser la conversion d’un e-mailing ?**  *Une réponse attendue.*   1. Scinder le fichier en 20/80 2. Avoir un maximum d’adresses dans son fichier 3. Ne pas mettre d’images ou de liens hypertexte 4. Faire un A/B testing | a  b  c  d | a  b  c  d |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Questions** | **Réponse avant formation** | **Réponse après formation** |
| **7** | **Quel type de présence faut-il choisir sur Facebook pour ne pas être limité en nombre de followers ?**  *Une réponse attendue.*   1. Un profil 2. Une page 3. Un groupe privé | a  b  c | a  b  c |
| **8** | **Quel est l’intérêt de mettre des hashtags dans ses posts, que ce soit sur Linkedin, Facebook ou Instagram ?**  *Plusieurs réponses attendues.*   1. Etre identifié par des personnes qui sont intéressées par le hashtag et qui ne sont pas abonnées à votre page ou à votre profil 2. Suivre les tendances pour paraître à la mode 3. Valoriser les mots clés les plus efficaces lors de la rédaction de vos contenus 4. Gagner en pertinence dans les résultats de recherche | a  b c  d | a  b  c  d |
| **9** | **Quel est l’intérêt de créer un sondage sur les réseaux sociaux ?**  *Plusieurs réponses attendues.*   1. Créer de l’engagement 2. Obtenir l’avis du réseau 3. Faire une étude de faisabilité 4. Obtenir une analyse statistique fiable à 100% | a  b  c  d | a  b  c  d |
| **10** | **Que doit intégrer un post efficace sur Facebook et Instagram ?**  *Plusieurs réponses attendues.*   1. Des hashtags 2. La géolocalisation 3. Un ou des e-contenus 4. Un appel à l’action | a  b  c  d | a  b  c  d |
|  |  |  |  |
|  | A : Nombre de bonnes réponses |  |  |
|  | B : Nombre de mauvaises réponses |  |  |
|  | Score final (A-B) |  |  |