Répondez à ces 10 questions pour évaluer vos connaissances.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Questions** | **Réponse avant formation** | **Réponse après formation** |
| **1** | **Sélectionnez les e-contenants parmi les propositions suivantes.***Plusieurs réponses possibles.*1. Sites web
2. Photos et vidéos
3. Réseaux sociaux
4. Applications mobiles
 | abcd | abcd |
| **2** | **Sélectionnez les e-leviers parmi les propositions suivantes.***Plusieurs réponses possibles.*1. Le référencement du site web
2. Les e-mailing
3. Les SMS et VMS-mailing
4. La e-réputation
5. Le display
 | abcde | abcde |
| **3** | **Quelle est la photo à privilégier en photo de couverture d’une annonce VN ou VO ?***Une réponse attendue.*1. Le latéral droit
2. Le ¾ avant
3. La face avant
4. Le poste de conduite
 | abcd | abcd |
| **4** | **Dans un SMS-mailing, quel doit être le nombre maximum de caractères pour qu’un seul SMS soit facturé par numéro adressé ?***Une réponse attendue.*1. 80 caractères
2. 160 caractères
3. 220 caractères
4. 300 caractères
 | abcd | abcd |
| **5** | **Quelle règle commerciale doit respecter un message pour être efficace, quel que soit le moyen de contact ?***Une réponse attendue.*1. CRAC
2. AIDA
3. CROAC
4. WIND
 | abcd | abcd |
| **6** | **Comment optimiser la conversion d’un e-mailing ?***Une réponse attendue.*1. Scinder le fichier en 20/80
2. Avoir un maximum d’adresses dans son fichier
3. Ne pas mettre d’images ou de liens hypertexte
4. Faire un A/B testing
 | abcd | abcd |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Questions** | **Réponse avant formation** | **Réponse après formation** |
| **7** | **Quel type de présence faut-il choisir sur Facebook pour ne pas être limité en nombre de followers ?***Une réponse attendue.*1. Un profil
2. Une page
3. Un groupe privé
 | abc | abc |
| **8** | **Quel est l’intérêt de mettre des hashtags dans ses posts, que ce soit sur Linkedin, Facebook ou Instagram ?***Plusieurs réponses attendues.*1. Etre identifié par des personnes qui sont intéressées par le hashtag et qui ne sont pas abonnées à votre page ou à votre profil
2. Suivre les tendances pour paraître à la mode
3. Valoriser les mots clés les plus efficaces lors de la rédaction de vos contenus
4. Gagner en pertinence dans les résultats de recherche
 | abcd | abcd |
| **9** | **Quel est l’intérêt de créer un sondage sur les réseaux sociaux ?***Plusieurs réponses attendues.*1. Créer de l’engagement
2. Obtenir l’avis du réseau
3. Faire une étude de faisabilité
4. Obtenir une analyse statistique fiable à 100%
 | abcd | abcd |
| **10** | **Que doit intégrer un post efficace sur Facebook et Instagram ?***Plusieurs réponses attendues.*1. Des hashtags
2. La géolocalisation
3. Un ou des e-contenus
4. Un appel à l’action
 | abcd | abcd |
|  |  |  |  |
|  | A : Nombre de bonnes réponses |  |  |
|  | B : Nombre de mauvaises réponses |  |  |
|  | Score final (A-B) |  |  |