



Répondez à ces 10 questions pour évaluer vos connaissances.

	Questions	Réponse avant formation	Réponse après formation
1	Sélectionnez les e-contenants parmi les propositions suivantes. <i>Plusieurs réponses possibles.</i> a. Sites web b. Photos et vidéos c. Réseaux sociaux d. Applications mobiles	a b c d	a b c d
2	Sélectionnez les e-leviers parmi les propositions suivantes. <i>Plusieurs réponses possibles.</i> a. Le référencement du site web b. Les e-mailing c. Les SMS et VMS-mailing d. La e-réputation e. Le display	a b c d e	a b c d e
3	Quelle est la photo à privilégier en photo de couverture d'une annonce VN ou VO ? <i>Une réponse attendue.</i> a. Le latéral droit b. Le ¾ avant c. La face avant d. Le poste de conduite	a b c d	a b c d
4	Dans un SMS-mailing, quel doit être le nombre maximum de caractères pour qu'un seul SMS soit facturé par numéro adressé ? <i>Une réponse attendue.</i> a. 80 caractères b. 160 caractères c. 220 caractères d. 300 caractères	a b c d	a b c d
5	Quelle règle commerciale doit respecter un message pour être efficace, quel que soit le moyen de contact ? <i>Une réponse attendue.</i> a. CRAC b. AIDA c. CROAC d. WIND	a b c d	a b c d
6	Comment optimiser la conversion d'un e-mailing ? <i>Une réponse attendue.</i> a. Scinder le fichier en 20/80 b. Avoir un maximum d'adresses dans son fichier c. Ne pas mettre d'images ou de liens hypertexte d. Faire un A/B testing	a b c d	a b c d



	Questions	Réponse avant formation	Réponse après formation
7	Quel type de présence faut-il choisir sur Facebook pour ne pas être limité en nombre de followers ? <i>Une réponse attendue.</i> a. Un profil b. Une page c. Un groupe privé	a b c	a b c
8	Quel est l'intérêt de mettre des hashtags dans ses posts, que ce soit sur LinkedIn, Facebook ou Instagram ? <i>Plusieurs réponses attendues.</i> a. Etre identifié par des personnes qui sont intéressées par le hashtag et qui ne sont pas abonnées à votre page ou à votre profil b. Suivre les tendances pour paraître à la mode c. Valoriser les mots clés les plus efficaces lors de la rédaction de vos contenus d. Gagner en pertinence dans les résultats de recherche	a b c d	a b c d
9	Quel est l'intérêt de créer un sondage sur les réseaux sociaux ? <i>Plusieurs réponses attendues.</i> a. Créer de l'engagement b. Obtenir l'avis du réseau c. Faire une étude de faisabilité d. Obtenir une analyse statistique fiable à 100%	a b c d	a b c d
10	Que doit intégrer un post efficace sur Facebook et Instagram ? <i>Plusieurs réponses attendues.</i> a. Des hashtags b. La géolocalisation c. Un ou des e-contenus d. Un appel à l'action	a b c d	a b c d
		A : Nombre de bonnes réponses	
		B : Nombre de mauvaises réponses	
		Score final (A-B)	