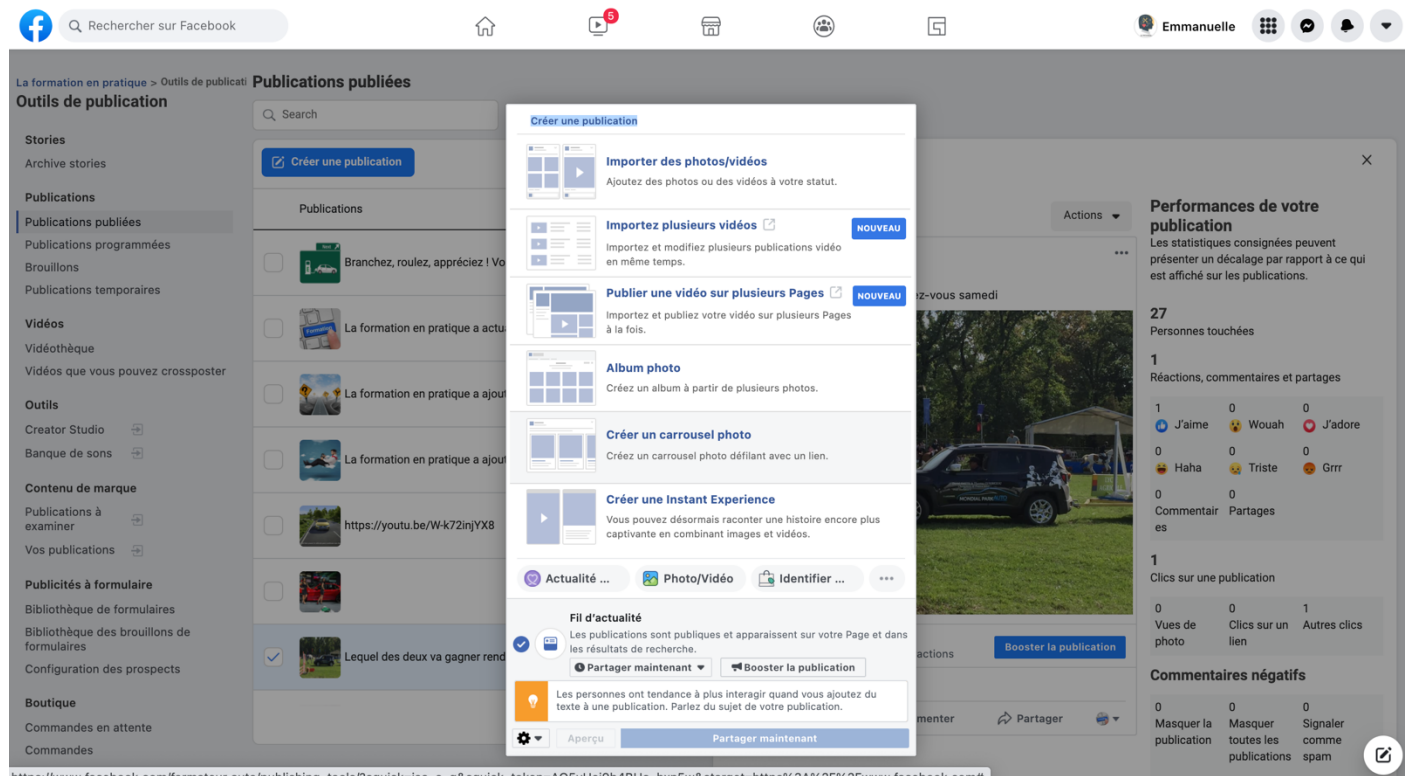




Publier sur une page Facebook

- Choisir le menu **Publications** de la page de son point de vente pour gérer les types de publication, préparer ses posts à l'avance, créer des brouillons, gérer la programmation des envois, et consulter les statistiques de performance...



Optimiser ses publications



- ☐ Type de post adapté au contexte : post simple, galerie photos, événement...
- ☐ Accroche : titre, première phrase
- ☐ Longueur du texte
- ☐ Grammaire, orthographe
- ☐ Présence d'émoticônes

- ☐ Utilisation des hashtags
- ☐ Utilisation de la fonction Humeur/Activité
- ☐ Présence d'une ou plusieurs photo(s), de vidéo
 - Description des photos, vidéos
- ☐ Géolocalisation
- ☐ Lien vers le site du garage, du point de vente, de la marque
- ☐ Si offre produit : lien vers les mentions légales
- ☐ **Appel à l'action ?**
 - Bouton (téléphone, messenger, RDV...)
 - Verbe d'action

Notes :