

Avec le soutien du Grand Plan d'Investissement



LA MISE À JOUR DES SYSTÈMES MULTIMÉDIA

Informer et orienter le client











La mise à jour des systèmes multimédia : Informer et orienter le client

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES



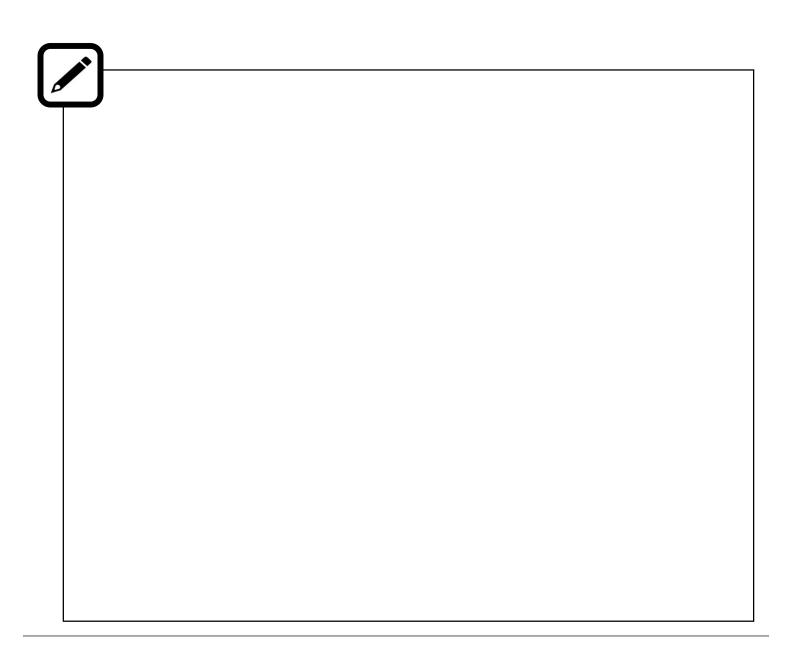
A la fin de cette séquence, vous serez initié(e) à :

- Identifier les informations à transmettre pour la mise à jour des systèmes multimédia.
- Orienter le client vers les ressources utiles au bon fonctionnement des systèmes multimédia.



Durée

1 heure et 5 minutes (Rappel théorique et exercices pratiques).

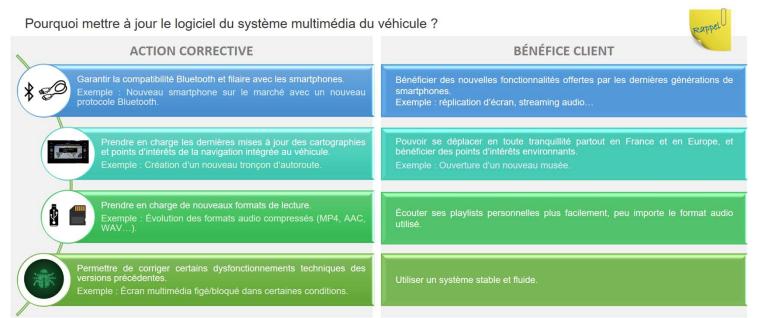






La mise à jour des systèmes multimédia : Informer et orienter le client

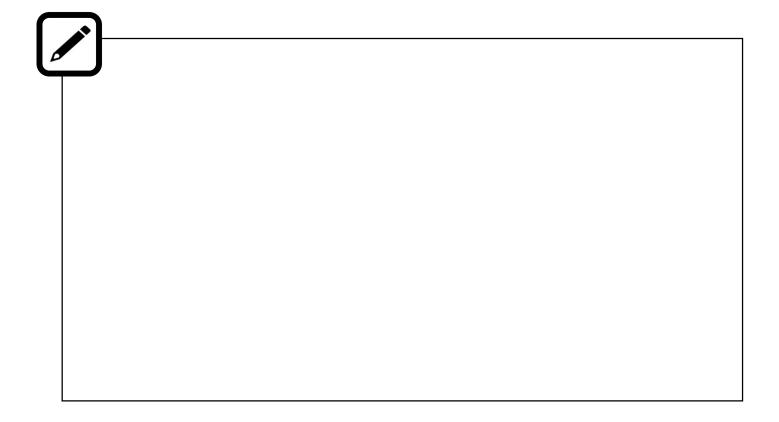
IDENTIFIER LES INFORMATIONS À TRANSMETTRE POUR LA MISE À JOUR DES SYSTÈMES MULTIMÉDIA



La mise à jour du système multimédia concerne de nombreux éléments (Exemple : Le calculateur de radionavigation, le boitier communicant, l'interface véhicule...).

On peut regrouper les mises à jour au travers d'actions correctives ou d'actions évolutives.

Tous ces éléments étant complémentaires, il est nécessaire de les tenir tous à jour afin d'assurer un bon fonctionnement (action corrective).







La mise à jour des systèmes multimédia : Informer et orienter le client

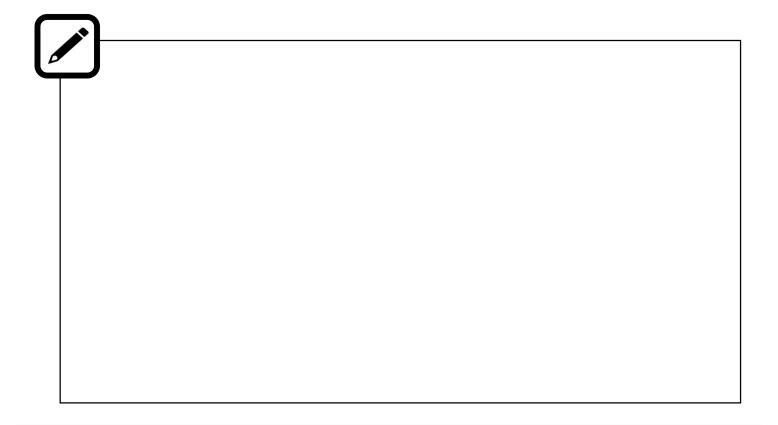
IDENTIFIER LES INFORMATIONS À TRANSMETTRE POUR LA MISE À JOUR DES SYSTÈMES MULTIMÉDIA



La mise à jour du système multimédia concerne de nombreux éléments (Exemple : Le calculateur de radionavigation, le boitier communicant, l'interface véhicule...).

On peut regrouper les mises à jour au travers d'actions correctives ou d'actions évolutives.

Tous ces éléments étant complémentaires, il est nécessaire de les tenir tous à jour afin de pouvoir faire évoluer l'offre de service (action évolutive).









La mise à jour des systèmes multimédia : Informer et orienter le client

IDENTIFIER LES INFORMATIONS À TRANSMETTRE POUR LA MISE À JOUR DES SYSTÈMES MULTIMÉDIA







Avec le soutien du Grand Plan d'Investissement







