

LA MISE À JOUR DES SYSTÈMES MULTIMÉDIA

Informier et orienter le client

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES



A la fin de cette séquence, vous serez initié(e) à :

- Identifier les informations à transmettre pour la mise à jour des systèmes multimédia.
- Orienter le client vers les ressources utiles au bon fonctionnement des systèmes multimédia.



Durée

1 heure et 5 minutes (*Rappel théorique et exercices pratiques*).



IDENTIFIER LES INFORMATIONS À TRANSMETTRE POUR LA MISE À JOUR DES SYSTÈMES MULTIMÉDIA

Pourquoi mettre à jour le logiciel du système multimédia du véhicule ?



ACTION CORRECTIVE	BÉNÉFICE CLIENT
 Garantir la compatibilité Bluetooth et filaire avec les smartphones. Exemple : Nouveau smartphone sur le marché avec un nouveau protocole Bluetooth.	Bénéficier des nouvelles fonctionnalités offertes par les dernières générations de smartphones. Exemple : réplique d'écran, streaming audio...
 Prendre en charge les dernières mises à jour des cartographies et points d'intérêts de la navigation intégrée au véhicule. Exemple : Création d'un nouveau tronçon d'autoroute.	Pouvoir se déplacer en toute tranquillité partout en France et en Europe, et bénéficier des points d'intérêts environnants. Exemple : Ouverture d'un nouveau musée.
 Prendre en charge de nouveaux formats de lecture. Exemple : Évolution des formats audio compressés (MP4, AAC, WAV...).	Écouter ses playlists personnelles plus facilement, peu importe le format audio utilisé.
 Permettre de corriger certains dysfonctionnements techniques des versions précédentes. Exemple : Écran multimédia figé/bloqué dans certaines conditions.	Utiliser un système stable et fluide.

La mise à jour du système multimédia concerne de nombreux éléments (Exemple : Le calculateur de radionavigation, le boîtier communicant, l'interface véhicule...).

On peut regrouper les mises à jour au travers d'actions correctives ou d'actions évolutives.

Tous ces éléments étant complémentaires, il est nécessaire de les tenir tous à jour afin d'assurer un bon fonctionnement (action corrective).



IDENTIFIER LES INFORMATIONS À TRANSMETTRE POUR LA MISE À JOUR DES SYSTÈMES MULTIMÉDIA

Rappel

ACTION ÉVOLUTIVE	BÉNÉFICE CLIENT
 Mettre à jour les réglages véhicule et les fonctions de conduite. Exemple : Éclairage de confort, éclairage de conduite, réinitialisation de détection de sous-gonflage...	Profiter de l'ensemble des fonctions et des évolutions de confort offertes par le véhicule. Exemple : Abaissement du seuil minimum d'éclairage intérieur.
 Intégration de services supplémentaires gratuits. Exemple : Télémaintenance / télédiagnostic.	Bénéficier d'un carnet d'entretien sur- mesure. Exemple : Anticiper l'entretien du véhicule suite à une dégradation de l'huile.
 Intégration de services supplémentaires payants. Exemple : Alertes de zones de danger en temps réel, ajout d'options véhicule de confort et de sécurité.	Faire évoluer par soi-même les prestations et les configurations de son véhicule. Exemple : Ajout de la réplique smartphone Apple sans fils.
 Mettre à jour les services connectés actuel du véhicule. Exemple : Données de navigations connectés (stations services), Données de conduite, Commandes à distance ...	Adapter sa conduite en fonction des informations en temps réel fournies par le véhicule. Exemple : Présence d'accident, présence d'un ralentissement.

La mise à jour du système multimédia concerne de nombreux éléments (Exemple : Le calculateur de radionavigation, le boîtier communicant, l'interface véhicule...).

On peut regrouper les mises à jour au travers d'actions correctives ou d'actions évolutives.

Tous ces éléments étant complémentaires, il est nécessaire de les tenir tous à jour afin de pouvoir faire évoluer l'offre de service (action évolutive).



IDENTIFIER LES INFORMATIONS À TRANSMETTRE POUR LA MISE À JOUR DES SYSTÈMES MULTIMÉDIA



Ces rappels théoriques permettent de mieux appréhender les TP :





**Compétences
Numériques**
Services Auto

Avec le soutien du Grand Plan d'Investissement



**LE GRAND PLAN
D'INVESTISSEMENT**

