**Mettre en œuvre une veille sur l’évolution du marché des véhicules électriques**

**Objectifs**

- Evaluer les sources d’informations

- Mettre en œuvre des outils pour organiser sa veille

**Contexte**

Vous êtes stagiaire dans une concession automobile multimarques. Votre tuteur, chef des ventes, souhaite suivre l’évolution du marché des véhicules électriques. En effet, il pense que c’est un créneau porteur pour le développement de la concession dans les mois à venir. Il vous demande donc de mettre en place une veille commerciale digitale.

*Ce travail sera réalisé en sous-groupe*

**Sous-groupes**

Groupe 1 :veille sur les ***citadines et les compactes* électriques** (exemples : Twingo, Smart)

Groupe 2 : veille sur les ***familiales* électriques** (exemples : ID. 4, Tesla 3)

Groupe 3 : veille sur les ***berlines* électriques** (exemples : Audi e-tron GT, Tesla S*)*

Groupe 4 : veille sur les ***SUV* électriques** (exemples : Mercedes EQC, Tesla X)

**Travail attendu**

**Phase 1 : préparation de la veille**

1. Définissez **les mots clés** et les **opérateurs booléens** nécessaires pour rédiger les expressions qui seront renseignées dans l’alerte sur le type de véhicule électrique correspondant à votre sous-groupe
2. Identifiez **4 marques automobiles** pour le type de véhicule électrique de votre sous-groupe
3. Identifiez **5 sources de veille** dont :
* 1 issue de la presse spécialisée
* 2 issues des sites de marques/distributeurs/mandataires
* 1 issue de la presse quotidienne
* 1 issue d’un site institutionnel
1. Citez des critères qui montrent **la fiabilité** de vos sources
2. Effectuez des **impressions écrans des informations collectées**
3. Déposez votre travail dans le dossier commun (nom fichier) sur office 365 via fichier Teams (travail collaboratif)

**Phase 2 : Validation intermédiaire/réajustement par le formateur**

**Phase 3 : Réalisation de la veille / Mise en œuvre d’outils de veille**

1. Créez **une alerte** sur les véhicules électriques pour le type de véhicule de votre sous-groupe
2. Abonnez-vous à **7 newsletters** publiées par dessites de marques / distributeurs / mandataires ou par des sites spécialisés
3. Effectuez **un classement automatique des mails** en provenance de ces newsletters, et automatisez ainsi votre boite mail.

**Phase 4 : Restitution et livrables**

Présentez oralement votre travail à l’aide d’un **Power Point** qui comportera des **copies d’écrans** :

* des critères de recherche renseignés dans l’alerte
* du filtre appliqué à votre boite mail et dossier correspondant
* des véhicules électriques correspondant au type de véhicule de votre sous-groupe