



Répondez à ces 10 questions pour évaluer vos connaissances. Entourez la ou les bonne(s) réponse(s).

	Questions	Réponse avant formation	Réponse après formation
1	Quelles sont les orientations possibles d'une stratégie marketing digitale ? <i>Plusieurs réponses possibles.</i> a. Générer de nouveaux contacts b. Transformer les leads en RDV c. Transformer les RDV en commandes d. Fidéliser les clients	a b c d	a b c d
2	Quels sont les éléments à analyser pour mesurer les performances d'une entreprise sur le web ? <i>Plusieurs réponses possibles.</i> a. Le site web b. Les réseaux sociaux c. Le dark web d. La e-réputation	a b c d	a b c d
3	Quel est l'indicateur utile pour mesurer l'efficacité de votre présence sur les réseaux sociaux ? <i>Une réponse attendue.</i> a. Le nombre de publications b. Le nombre d'abonnés c. Le taux d'engagement d. Le nombre de réseaux sur lequel vous êtes présent	a b c d	a b c d
4	Quel e-contenu devez-vous privilégier sur facebook pour obtenir le meilleur taux d'engagement ? <i>Une réponse attendue.</i> a. Des émoticônes b. Des liens hypertexte c. Des photos d. Des vidéos	a b c d	a b c d
5	Quelle est la bonne méthode pour définir un objectif efficace ? <i>Une réponse attendue.</i> a. La méthode CRAC b. La méthode SWING c. La méthode SMART d. La méthode ROCK	a b c d	a b c d
6	Quels sont les fichiers utiles pour se constituer une liste de prospects professionnels ? <i>Plusieurs réponses possibles.</i> a. Le fichier des AEF b. Le fichier KOMPASS c. Le fichier des NOUVEAUX VOISINS d. Le fichier NEOFLEET	a b c d	a b c d



	Questions	Réponse avant formation	Réponse après formation
7	Quel est le réseau social à privilégier pour développer son réseau de relations professionnelles ? <i>Une réponse attendue.</i> a. Facebook b. Viadeo c. Twitch d. LinkedIn	a b c d	a b c d
8	Qu'est-ce qu'un infomédiaire ? <i>Une réponse attendue.</i> a. C'est un intermédiaire qui vient se placer entre des consommateurs ou acheteurs potentiels recherchant un produit ou un service et les sociétés pouvant répondre à cette demande. b. C'est un site d'informations spécialisé dans les biens de consommation. c. C'est une société qui vend des informations sur les clients potentiels et les concurrents. d. C'est une société qui commercialise des produits et services développés et fabriqués en interne.	a b c d	a b c d
9	Qu'est-ce que le display ? <i>Une réponse attendue.</i> a. C'est la possibilité de visionner une vidéo sur un grand écran b. Il s'agit d'espaces publicitaires vendus sur Internet et sur les applications. c. C'est le fait de porter le costume de son personnage manga préféré d. Il s'agit d'un type de post en vogue sur TicToc	a b c d	a b c d
10	Comment est calculé le retour sur investissement d'une campagne digitale ? <i>Une réponse attendue.</i> a. Nombre de clics x CPC (Coût Par Clic) b. Coût de la campagne / Nb de nouveaux clients c. (Gain de l'investissement – Montant de l'investissement) / Montant de l'investissement d. Budget investi / Nombre d'impressions	a b c d	a b c d
	A : Nombre de bonnes réponses		
	B : Nombre de mauvaises réponses		
	Score final (A-B)		